

แผนการจัดการเรียนรู้

กลุ่มสาระการเรียนรู้ สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1

หน่วยการเรียนรู้เรื่อง พฤติกรรมการบริโภค

แผนการจัดการเรียนรู้เรื่อง อุปสงค์ อุปทาน

รหัสวิชา ส21103

เวลา 1 ชั่วโมง



มาตรฐานการเรียนรู้/ตัวชี้วัด

มาตรฐาน

มาตรฐานที่ ส 3.2 เข้าใจระบบ และสถาบันทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและความจำเป็นของการร่วมมือกันทางเศรษฐกิจในสังคมโลก

ตัวชี้วัด

ส 3.2 ม.1/3 ระบุปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปสงค์และอุปทาน

สาระสำคัญ

ค่านิยมและพฤติกรรมการบริโภคของคนในสังคม มีความสัมพันธ์กับกฎอุปสงค์ อุปทาน

จุดประสงค์การเรียนรู้

- อธิบายความหมาย และกฎของอุปสงค์และอุปทานได้
- วิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปสงค์และอุปทานได้

กิจกรรมการเรียนรู้

กิจกรรมการเรียนการสอน	สมรรถนะหลักของผู้เรียน คุณลักษณะผู้เรียนที่พึงประสงค์ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
วิธีสอนแบบ สืบเสาะหาความรู้ (Inquiry Method : 5E) ขั้นที่ 1 กระตุ้นความสนใจ - ครูนำภาพสินค้าประเภทต่างๆ ที่พ่อค้าแม่ค้ามาวางกองขาย พร้อมมีประกาศลดราคาสินค้า มีประชาชนไปซื้อจำนวนมาก มาให้นักเรียนดู - ครูให้นักเรียนช่วยกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพ โดยการตอบคำถามต่อไปนี้	ด้านสมรรถนะสำคัญของผู้เรียน ☒ ความสามารถในการสื่อสาร ☒ ความสามารถในการคิด ☐ ความสามารถในการแก้ปัญหา ☒ ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต ☐ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ทักษะการเรียนรู้ 9 ในศตวรรษที่ 21 ☒ การคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา ☒ การสื่อสารและความร่วมมือ

- ทำไมประชาชนหรือผู้บริโภคจึงพากันไปซื้อสินค้าจำนวนมาก - ถ้านักเรียนเห็นสินค้าลดราคามากกว่าเดิม นักเรียนจะไปซื้อหรือไม่ อธิบายเหตุผล 3. ครูอธิบายเชื่อมโยงให้นักเรียนเข้าใจว่า ถ้าราคาสินค้าต่ำผู้บริโภคจะซื้อสินค้านั้นมากขึ้น แต่ถ้าราคาสินค้าสูงผู้บริโภคจะซื้อสินค้านั้นน้อยลง ซึ่งเป็นไปตามกฎอุปสงค์ อุปทาน ขั้นที่ 2 สํารวจคํานหา 1. ครูแบ่งนักเรียนเป็นกลุ่ม กลุ่มละ 4 คน คละกันตามความสามารถ คือ เก่ง ปานกลางค่อนข้างเก่ง ปานกลางค่อนข้างอ่อน และอ่อน สมาชิก ร่วมกันศึกษาความรู้เรื่อง อุปสงค์ อุปทาน จากหนังสือเรียนในหัวข้อต่อไปนี้ 1) กฎของอุปสงค์ 2) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปสงค์ 3) กฎของอุปทาน 4) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปทาน ขั้นที่ 3 อธิบายความรู้ 1. สมาชิกแต่ละคนนำความรู้ที่ได้จากการศึกษามาอภิปรายประเด็นสำคัญร่วมกันในกลุ่ม 2. สมาชิกแต่ละกลุ่มนำความรู้ที่ได้จากการศึกษามาเป็นพื้นฐาน ในการตอบคำถามในใบงานที่ 1 เรื่อง อุปสงค์ อุปทาน ขั้นที่ 4 ขยายความเข้าใจ 1. นักเรียนแต่ละกลุ่มร่วมมือกันทำใบงานที่ 2 เรื่อง การกำหนดอุปสงค์ อุปทาน ซึ่งเป็นการนำความรู้เกี่ยวกับอุปสงค์ อุปทาน มาเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์เพื่อขยายความรู้ความเข้าใจ ขั้นที่ 5 ตรวจสอบผล 1. นักเรียนและครูช่วยกันเฉลยคำตอบในใบงานที่ 2-3 2. นักเรียนช่วยกันสรุปความรู้เกี่ยวกับกฎของอุปสงค์ กฎของอุปทาน ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดอุปสงค์ อุปทาน	☐ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ☐ ทักษะชีวิตและงานอาชีพ ☐ ทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี ด้านคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ☐ รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ ☐ ซื่อสัตย์สุจริต ☒ มีวินัย ☒ ใฝ่เรียนรู้ ☐ อยู่อย่างพอเพียง ☒ มุ่งมั่นในการทำงาน ☐ รักความเป็นไทย ☐ มีจิตสาธารณะ
---	--



สื่อการจัดการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้



สื่อการสอน

1. หนังสือเรียน เศรษฐศาสตร์ ม.1
2. บัตรภาพ
3. ใบงานที่ 1 เรื่อง อุปสงค์ อุปทาน
4. ใบงานที่ 2 เรื่อง การกำหนดอุปสงค์ อุปทาน

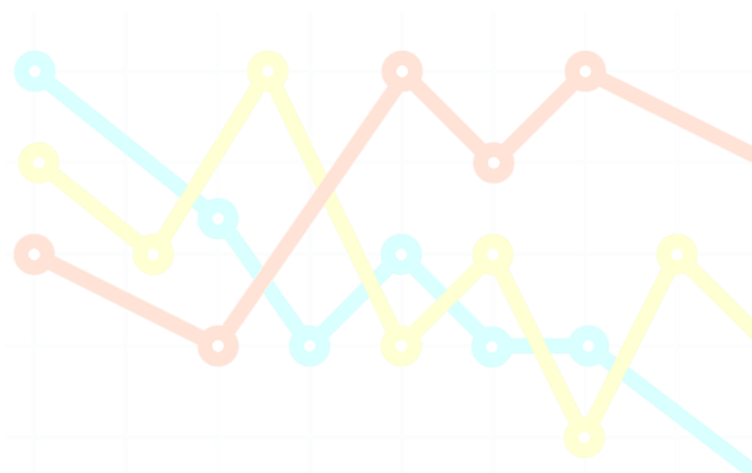
แหล่งเรียนรู้

-

การวัดและประเมินผล



วิธีการ	เครื่องมือ	เกณฑ์
ตรวจใบงานที่ 1	ใบงานที่ 1	ร้อยละ 60 ผ่านเกณฑ์
ตรวจใบงานที่ 2	ใบงานที่ 2	ร้อยละ 60 ผ่านเกณฑ์
ประเมินการนำเสนอผลงาน	แบบประเมินการนำเสนอผลงาน	ระดับคุณภาพ 2 ผ่านเกณฑ์
สังเกตพฤติกรรมการทำงานรายบุคคล	แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานรายบุคคล	ระดับคุณภาพ 2 ผ่านเกณฑ์
สังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม	แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม	ระดับคุณภาพ 2 ผ่านเกณฑ์
สังเกตความมีวินัย ใฝ่เรียนรู้ และมุ่งมั่น		



บัตรภาพ



ภาพผู้บริโภคแย่งกันซื้อน้ำมันพืชลดราคา



ภาพสินค้าที่มีประกาศลดราคาสินค้า



ภาพผู้บริโภคแย่งกันซื้อโทรศัพท์ลดราคา



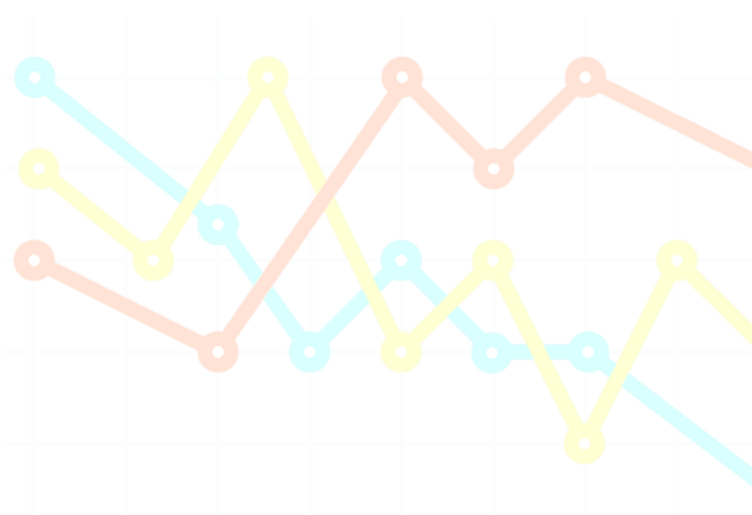
ภาพการประกาศลดราคาสินค้า

ที่มา : ภาพที่ 1 <http://webboard.serithai.net/topic/5082>

ภาพที่ 2 <http://www.klangplaza.com/w2>

ภาพที่ 3 <http://news.clicknect.com/newsdetail>

ภาพที่ 4 <http://www.comseven.com/?name=news&file=readnews&id=196>



ใบงานที่ 1 อุปสงค์ อุปทาน

คำชี้แจง ให้นักเรียนตอบคำถามต่อไปนี้

1. อุปสงค์ หมายความว่าอย่างไร

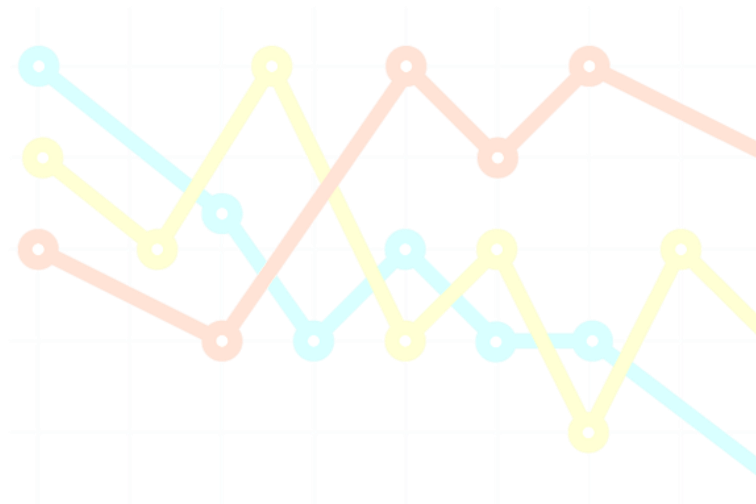
2. กฎของอุปสงค์ คืออะไร

3. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปสงค์ ได้แก่อะไรบ้าง

4. อุปทาน หมายความว่าอย่างไร

5. กฎของอุปทาน คืออะไร

6. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปทาน ได้แก่อะไรบ้าง



เฉลย ใบงานที่ 1 อุปสงค์ อุปทาน

คำชี้แจง ให้นักเรียนตอบคำถามต่อไปนี้

1. อุปสงค์ หมายความว่าอย่างไร

..... ปริมาณความต้องการสินค้าและบริการชนิดใดชนิดหนึ่งของผู้บริโภคที่เต็มใจจะซื้อสินค้า และซื้อหา
มาได้ ณ ระดับราคาต่างๆ ที่ตลาดกำหนดให้

2. กฎของอุปสงค์ คืออะไร

..... เป็นกฎที่อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณสินค้าหรือบริการที่ผู้บริโภคต้องการซื้อ กับระดับราคา
ของสินค้าหรือบริการนั้นๆ

3. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปสงค์ ได้แก่อะไรบ้าง

1. ราคาสินค้า 2. รายได้ของผู้บริโภค 3. รสนิยมของผู้บริโภค 4. จำนวนประชากร
5. ราคาของสินค้าที่เกี่ยวข้อง

4. อุปทาน หมายความว่าอย่างไร

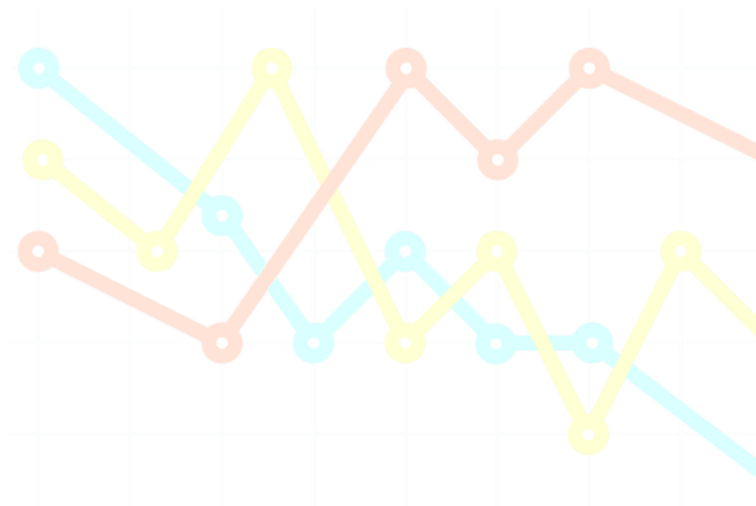
..... ปริมาณสินค้าและบริการที่ผู้ขายหรือผู้ผลิตยินดีขายหรือผลิตให้กับผู้ซื้อ ณ ระดับราคาต่างๆ ตามที่
ตลาดกำหนดให้

5. กฎของอุปทาน คืออะไร

..... กฎที่อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนสินค้าหรือบริการที่ผู้ผลิตต้องการเสนอขายและพร้อมที่จะ
ขาย ณ ระดับราคาสินค้าหรือบริการชนิดนั้น

6. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปทาน ได้แก่อะไรบ้าง

1. ราคาสินค้า 2. ต้นทุนการผลิต 3. ราคาสินค้าชนิดอื่น



ใบงานที่ 2 การกำหนดอุปสงค์ อุปทาน

คำชี้แจง ให้นักเรียนอ่านกรณีศึกษา แล้วตอบคำถาม

กรณีศึกษาที่ 1

แม่พาสัมไปตลาดในวันเสาร์เพื่อซื้อของประเภทอาหาร เครื่องใช้ภายในบ้าน และกระเป๋านักเรียนของสัม แม่เล่าให้สัมฟังว่า เดือนนี้มีผลไม้จำนวนมาก เงาะและมังคุดราคาถูกลงมาก แม่จะซื้อมากกว่าเดือนที่แล้ว พวกลูก ๆ จะได้รับประทานกันเต็มที่ แม่พาสัมไปที่แผงลอยจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์ แม่ตัดสินใจเลือกซื้อเนื้อไก่แทนเนื้อหมูเพราะหมูราคาแพงขึ้นมาก แม่เลือกซื้อผักอีก 2 อย่าง คือ ผักบุ้ง ผักกาด แม่ให้เหตุผลว่า ผักทั้ง 2 อย่างมีคุณค่าทางอาหารและมีราคาถูก ไม่จำเป็นต้องซื้อผักอื่นที่มีราคาแพง สัมชวนแม่ไปซื้อกระเป๋านักเรียนใบใหม่ เพราะจวนเปิดภาคเรียนใหม่แล้ว กระเป๋า ใบเก่านั้นชำรุด ซ่อมไม่ได้ แม่บอกให้สัมเลือกกระเป๋านักเรียนในราคาไม่เกิน 300 บาท เพราะแม่มีเงินจำกัด สัมจึงเลือกซื้อกระเป๋านักเรียนที่ดูแล้วมีคุณภาพดี พอเหมาะกับราคา

ต่อจากนั้นแม่ก็ซื้อถั่วงอกและจานอีกอย่างละ 3 ใบ แม่บอกกับสัมว่า แม่เลือกซื้อจานและชามที่ผลิตในเมืองไทยเพราะคุณภาพก็ดีและราคาถูก แม่เล่าต่อไปว่า นายจ้างของแม่เขาใช้สินค้าเครื่องครัวที่นำเข้าจากต่างประเทศ เอาไว้รับแขก เพราะจะมีพรรคพวกเพื่อนฝูงไปรับประทานอาหารที่บ้านเขาเสมอ ถึงแม้ว่าราคาของจะแพง แต่นายจ้างของแม่ก็พอใจ จะซื้อ เมื่อแม่ซื้อของครบแล้วก็ชวนสัมกลับบ้าน

ระหว่างเดินทางกลับนั้นแม่ก็พูดกับสัมว่า เมื่อ 5-6 ปีก่อนนี้ ของในตลาดมีราคาค่อนข้างถูกทุกอย่าง แต่พอมีโรงงานอุตสาหกรรมเข้ามาตั้งหลายแห่ง และมีนักท่องเที่ยวมาจำนวนมาก สินค้าก็เลยขายดีและมีราคาแพงขึ้น

คำถาม

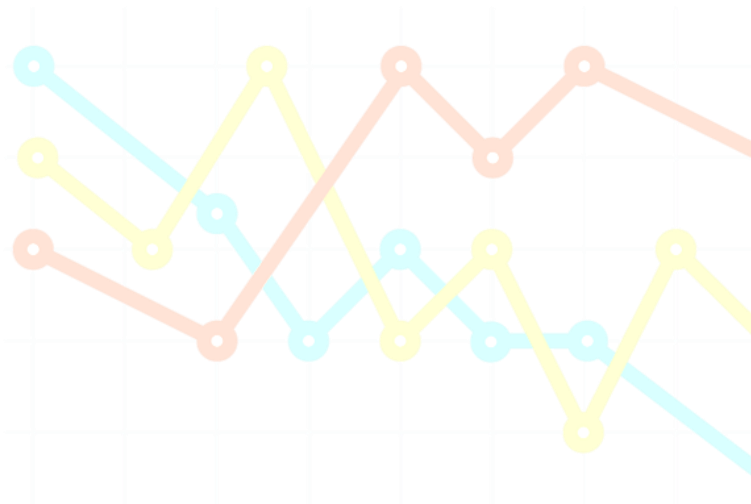
1. แม่มีหลักในการตัดสินใจซื้อสินค้าอย่างไรบ้าง ยกตัวอย่างประกอบ
.....
.....
2. นายจ้างของแม่มีหลักในการเลือกซื้อสินค้าอย่างไร
.....
.....
3. สัมมีหลักในการเลือกซื้อสินค้าอย่างไร
.....
.....
4. เพราะเหตุใด ราคาสินค้าในท้องถิ่นที่ครอบครัวของสัมอาศัยอยู่จึงมีราคาแพงขึ้นกว่าเดิมมาก
.....
.....

กรณีศึกษาที่ 2

ในการประชุมของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปได้สรุปผลการประชุมว่า ปีที่แล้วประชาชนมีความต้องการซื้อเสื้อยืดทั้งชายและหญิง และในช่วงแรกราคาเสื้อยืดมีราคาสูงจึงทำให้กลุ่มผู้ผลิตหันมาผลิตเสื้อยืดเป็นจำนวนมาก เกินความต้องการของลูกค้า ทำให้เสื้อยืดล้นตลาดและพากันลดราคาถูกลงมาก ปีนี้กลุ่มผู้ผลิตจะลดปริมาณการผลิตให้น้อยลงเพื่อไม่ให้สินค้าล้นตลาด และเนื่องจากราคาคlothierไทยส่งเคราะห์ที่นำมาผลิตเสื้อยืดมีราคาสูงขึ้น ค่าจ้างแรงงานก็สูงขึ้น ทำให้ราคาเสื้อยืดค่อนข้างสูง อาจจะทำให้ประชาชนลดความต้องการลง ประกอบกับมีข้อมูลจากการสำรวจพบว่า หนุ่มสาว ส่วนใหญ่หันมานิยมผ้าฝ้ายสำเร็จรูปมากขึ้น ดังนั้นผู้ผลิตบางรายจะปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าจากเสื้อยืดเป็นเสื้อสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย และย้ายโรงงานจากภาคกลางไปทางภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพราะค่าแรงงานต่ำกว่า ภาคกลางและใกล้แหล่งวัตถุดิบ

คำถาม

1. ผู้ผลิตในเรื่องนี้ตัดสินใจผลิตสินค้าประเภทเสื้อยืดด้วยเหตุผลใด
.....
.....
2. เพราะเหตุใด ผู้ผลิตจึงลดปริมาณการผลิตเสื้อยืดลงในช่วงปีต่อมา
.....
.....
3. เพราะเหตุใด ผู้ผลิตสินค้าบางรายเปลี่ยนแปลงการผลิตเสื้อยืดเป็นการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย
.....
.....
4. ทำไมโรงงานผลิตผ้าฝ้ายจึงไปตั้งอยู่ในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
.....
.....



ใบงานที่ 2 การกำหนดอุปสงค์ อุปทาน

คำชี้แจง ให้นักเรียนอ่านกรณีศึกษา แล้วตอบคำถาม

กรณีศึกษาที่ 1

แม่พาสัมไปตลาดในวันเสาร์เพื่อซื้อของประเภทอาหาร เครื่องใช้ภายในบ้าน และกระเป๋านักเรียนของส้ม แม่เล่าให้ส้มฟังว่า เดือนนี้มีผลไม้จำนวนมาก เงาะและมังคุดราคาถูกมาก แม่จะซื้อมากกว่าเดือนที่แล้ว พวกลูก ๆ จะได้รับประทานกันเต็มที่ แม่พาสัมไปที่แผงลอยจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์ แม่ตัดสินใจเลือกซื้อเนื้อไก่แทนเนื้อหมูเพราะหมูราคาแพงขึ้นมาก แม่เลือกซื้อผักอีก 2 อย่าง คือ ผักบุ้ง ผักกาด แม่ให้เหตุผลว่า ผักทั้ง 2 อย่างมีคุณค่าทางอาหารและมีราคาถูก ไม่จำเป็นต้องซื้อผักอื่นที่มีราคาแพง ส้มชวนแม่ไปซื้อกระเป๋านักเรียนใบใหม่ เพราะจวนเปิดภาคเรียนใหม่แล้ว กระเป๋า ใบเก่านั้นชำรุด ซ่อมไม่ได้ แม่บอกให้ส้มเลือกกระเป๋านักเรียนในราคาไม่เกิน 300 บาท เพราะแม่มีเงินจำกัด ส้มจึงเลือกซื้อกระเป๋านักเรียนที่ดูแล้วมีคุณภาพดี พอเหมาะกับราคา

ต่อจากนั้นแม่ก็ซื้อถั่วงอกและจานอีกอย่างละ 3 ใบ แม่บอกกับส้มว่า แม่เลือกซื้อจานและชามที่ผลิตในเมืองไทยเพราะคุณภาพก็ดีและราคาถูก แม่เล่าต่อไปว่า นายจ้างของแม่เขาใช้สินค้าเครื่องครัวที่นำเข้าจากต่างประเทศ เอาไว้รับแขก เพราะจะมีพรรคพวกเพื่อนฝูงไปรับประทานอาหารที่บ้านเขาเสมอ ถึงแม้ว่าราคาของจะแพง แต่นายจ้างของแม่ก็พอใจ จะซื้อ เมื่อแม่ซื้อของครบแล้วก็ชวนส้มกลับบ้าน

ระหว่างเดินทางกลับนั้นแม่ก็พูดกับส้มว่า เมื่อ 5-6 ปีก่อนนี้ ของในตลาดมีราคาค่อนข้างถูกทุกอย่าง แต่พอมีโรงงานอุตสาหกรรมเข้ามาตั้งหลายแห่ง และมีนักท่องเที่ยวมาจำนวนมาก สินค้าก็เลยขายดีและมีราคาแพงขึ้น

คำถาม

1. แม่มีหลักในการตัดสินใจซื้อสินค้าอย่างไรบ้าง ยกตัวอย่างประกอบ

หลักในการตัดสินใจซื้อสินค้าของแม่ คือ

1. *สินค้าราคาถูก เช่น เงาะ และมังคุด ราคาถูก แม่จะซื้อได้ในปริมาณที่มากขึ้นกว่าเดิม*
2. *เลือกสินค้าทดแทนกันได้ เช่น เลือกซื้อเนื้อไก่แทนเนื้อหมูซึ่งมีราคาแพง แต่คุณภาพอาหารใกล้เคียงกัน*
3. *อาหารที่มีคุณค่าและราคาถูก เช่น เลือกซื้อผักบุ้ง ผักกาด ซึ่งมีคุณค่าทางอาหาร และราคาถูกกว่าผักชนิดอื่น*
4. *เลือกสินค้าที่มีราคาเหมาะสมกับรายได้ เช่น เลือกซื้อถั่วงอกชามที่มีราคาถูก ให้ส้มซื้อกระเป๋าในวงเงินจำกัดตามที่เงินพอซื้อได้*

2. นายจ้างของแม่มีหลักในการเลือกซื้อสินค้าอย่างไร

เลือกตามรสนิยม สินค้าจากต่างประเทศ ระดับรายได้ของครอบครัว และความถี่

3. สัมผัสหลักในการเลือกซื้อสินค้าอย่างไร

.....สินค้าราคาถูกตามวงเงินที่จำกัด และคุณภาพของสินค้าที่เหมาะสมกับราคา.....

4. เพราะเหตุใด ราคาสินค้าในท้องถิ่นที่ครอบครัวของส้มอาศัยอยู่จึงมีราคาแพงขึ้นกว่าเดิมมาก

.....จำนวนคนมากขึ้น ความต้องการที่มีต่อสินค้าขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น ทำให้ราคาสินค้าแพงขึ้นกว่าเดิม.....

กรณีศึกษาที่ 2

ในการประชุมของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปได้สรุปผลการประชุมว่า ปีที่แล้วประชาชนมีความต้องการซื้อเสื้อผ้าทั้งชายและหญิง และในช่วงแรกราคาเสื้อผ้ามีราคาสูงจึงทำให้กลุ่มผู้ผลิตหันมาผลิตเสื้อผ้าเป็นจำนวนมาก เกินความต้องการของลูกค้า ทำให้เสื้อผ้าล้นตลาดและพากันลดราคาถูกลงมาก ปีนี้กลุ่มผู้ผลิตจะลดปริมาณการผลิตให้น้อยลงเพื่อไม่ให้สินค้าล้นตลาด และเนื่องจากราคาสินค้าลดลงจึงมีกำไรที่เพิ่มขึ้น ทำให้ราคาเสื้อผ้ามีราคาสูงขึ้น ค่าจ้างแรงงานก็สูงขึ้น ทำให้ราคาเสื้อผ้าค่อนข้างสูง อาจจะทำให้ประชาชนลดความต้องการลง ประกอบกับมีข้อมูลจากการสำรวจพบว่า หนุ่มสาว ส่วนใหญ่หันมานิยมผ้าฝ้ายสำเร็จรูปมากขึ้น ดังนั้นผู้ผลิตบางรายจะปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าจากเสื้อผ้าเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย และย้ายโรงงานจากภาคกลางไปทางภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพราะค่าแรงงานต่ำกว่า ภาคกลางและใกล้แหล่งวัตถุดิบ

คำถาม

1. ผู้ผลิตในเรื่องนี้ตัดสินใจผลิตสินค้าประเภทเสื้อผ้าด้วยเหตุผลใด

.....มีความต้องการจากผู้บริโภคเป็นจำนวนมาก และขายได้ราคาสูง.....

2. เพราะเหตุใด ผู้ผลิตจึงลดปริมาณการผลิตเสื้อผ้าลงในช่วงปีต่อมา

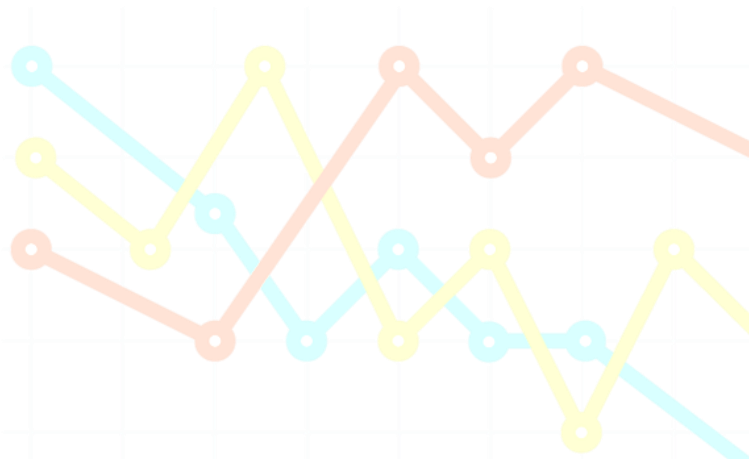
.....เพราะสินค้าประเภทเสื้อผ้ามีจำนวนมากเกินความต้องการของผู้ซื้อ ทำให้ราคาถูกลง.....

3. เพราะเหตุใด ผู้ผลิตสินค้าบางรายเปลี่ยนแปลงการผลิตเสื้อผ้าเป็นการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย

.....เพราะต้นทุนการผลิตเสื้อผ้าสูงขึ้น เนื่องจากค่าจ้างแรงงานสูงขึ้น และวัตถุดิบประเภทใยสังเคราะห์มีราคาแพงขึ้นนอกจากนี้ยังมีข้อมูลว่าประชาชนส่วนใหญ่หันไปนิยมเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย.....

4. ทำไมโรงงานผลิตผ้าฝ้ายจึงไปตั้งอยู่ในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

.....เพราะค่าแรงถูกกว่าในภาคกลาง และใกล้วัตถุดิบซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....



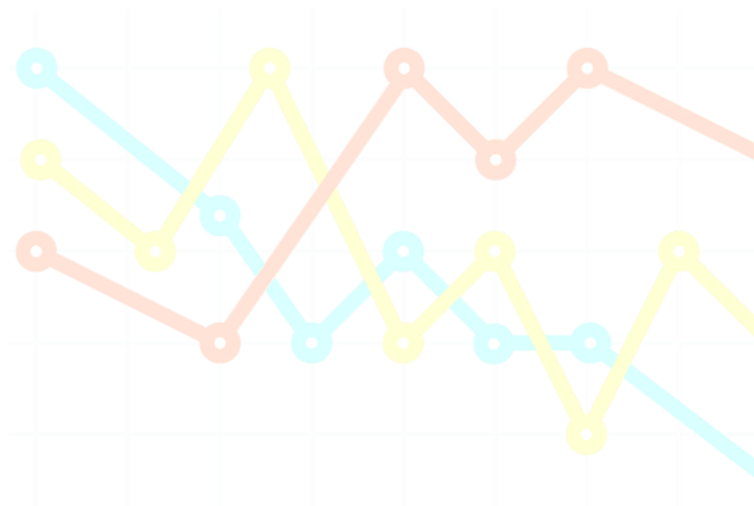
แบบประเมินการนำเสนอผลงาน

คำชี้แจง : ให้ ผู้สอน ประเมินการนำเสนอผลงานของนักเรียนตามรายการที่กำหนด แล้วขีด ✓
ลงในช่องที่ตรงกับระดับคะแนน

ลำดับที่	รายการประเมิน	พฤติกรรมการเรียนรู้ที่ปรากฏ	
		มี	ไม่มี
1	ความถูกต้องของเนื้อหา		
2	ความคิดสร้างสรรค์		
3	วิธีการนำเสนอผลงาน		
4	การนำไปใช้ประโยชน์		
5	การตรงต่อเวลา		
6	มารยาทไทย และการใช้ภาษาไทย		
รวม			

ลงชื่อ..... ผู้ประเมิน
..... /..... /.....

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ	
ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
ร้อยละ 100-80	ดีมาก
ร้อยละ 79-70	ดี
ร้อยละ 69-60	พอใช้
ร้อยละ 59-50	ปรับปรุง



แบบประเมินพฤติกรรม การทำงานกลุ่ม

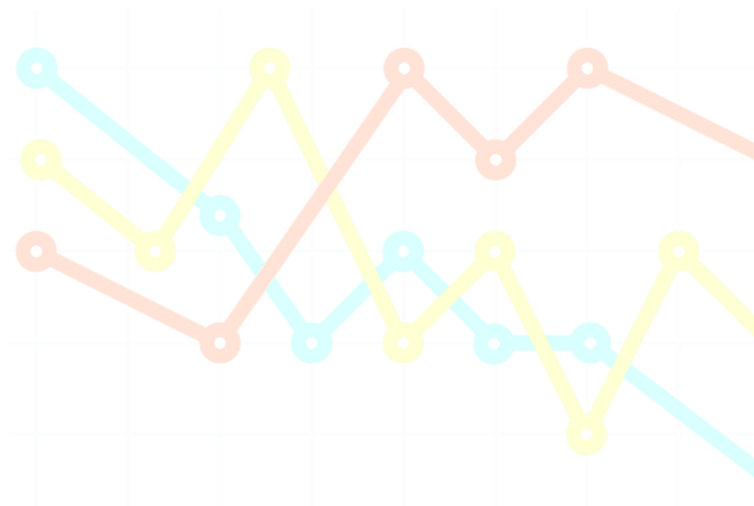
ชื่อกลุ่ม ชั้น

คำชี้แจง : ให้ ผู้สอน สังเกตพฤติกรรมของนักเรียนในระหว่างเรียนและนอกเวลาเรียน แล้วขีด ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับคะแนน

ลำดับที่	รายการประเมิน	พฤติกรรมที่ปรากฏ	
		มี	ไม่มี
1	การแสดงความคิดเห็น		
2	การยอมรับ ฟังคนอื่น		
3	การทำงาน ตามที่ได้รับ มอบหมาย		
4	ความมั่นใจ		
5	การมีส่วนร่วมในการปรับปรุง ผลงานกลุ่ม		
6	ใฝ่เรียนรู้มีการสืบค้นเทคโนโลยี		
รวม			

ลงชื่อ..... ผู้ประเมิน
..... / /

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ	
ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
ร้อยละ 100-80	ดีมาก
ร้อยละ 79-70	ดี
ร้อยละ 69-60	พอใช้
ร้อยละ 59-50	ปรับปรุง



แบบการประเมินสมรรถนะสำคัญของผู้เรียน(กลุ่มหรือเดี่ยวก็ได้)

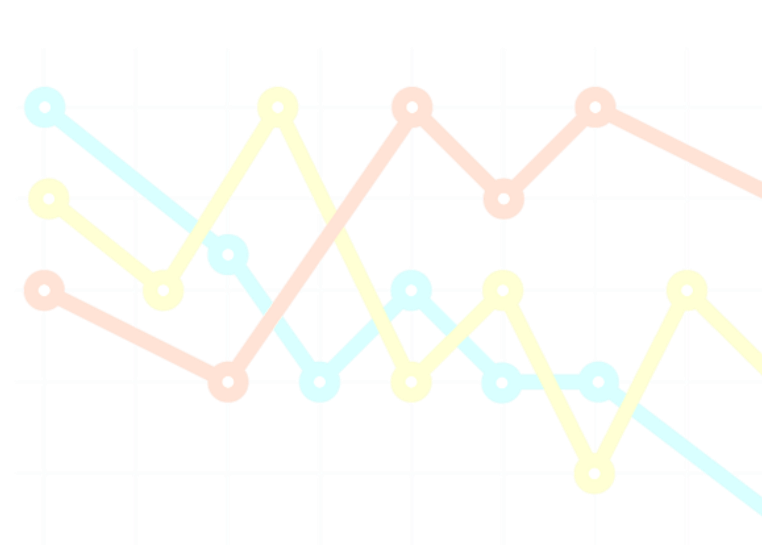
ชื่อ.....นามสกุล.....ชั้น.....เลขที่.....

คำชี้แจง : ให้ผู้สอนสังเกตพฤติกรรมของนักเรียน และขีด ✓ ลงในช่องที่ตรงกับคะแนน

สมรรถนะด้าน	รายการประเมิน	ระดับคุณภาพ	
		มี	ไม่มี
1. ความสามารถในการสื่อสาร	1.1 มีความสามารถในการรับ-ส่งสาร		
	1.2 มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ ความคิด ความเข้าใจของตนเอง โดยใช้ภาษาอย่างเหมาะสม		
	1.3 ใช้วิธีการสื่อสารที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ		
	1.4 เจรจาต่อรองเพื่อจัดและลดปัญหาความขัดแย้งต่าง ๆ ได้		
	1.5 เลือกรับและไม่รับข้อมูลข่าวสารด้วยเหตุผล และถูกต้อง		
	สรุปผลการประเมิน		
2. ความสามารถในการคิด	2.1 มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์		
	2.2 มีทักษะในการคิดนอกกรอบอย่างสร้างสรรค์		
	2.3 สามารถคิดอย่างมีวิจารณ์ญาณ		
	2.4 มีความสามารถในการสร้างองค์ความรู้		
	2.5 ตัดสินใจแก้ปัญหาเกี่ยวกับตนเองได้อย่างเหมาะสม		
	สรุปผลการประเมิน		
3. ความสามารถในการแก้ปัญหา	3.1 สามารถแก้ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่เผชิญได้		
	3.2 ใช้เหตุผลในการแก้ปัญหา		
	3.3 เข้าใจความสัมพันธ์และการเปลี่ยนแปลงในสังคม		
	3.4 แสวงหาความรู้ ประยุกต์ความรู้มาใช้ในการป้องกัน และแก้ไขปัญหา		
	3.5 สามารถตัดสินใจได้เหมาะสมตามวัย		
	สรุปผลการประเมิน		

สมรรถนะด้าน	รายการประเมิน	ระดับคุณภาพ	
		มี	ไม่มี
4. ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต	4.1 เรียนรู้ด้วยตนเองได้เหมาะสมตามวัย		
	4.2 สามารถทำงานกลุ่มร่วมกับผู้อื่นได้		
	4.3 นำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน		
	4.4 จัดการปัญหาและความขัดแย้งได้เหมาะสม		
	4.5 หลีกเลี่ยงพฤติกรรมไม่พึงประสงค์ที่ส่งผลกระทบต่อตนเอง		
	สรุปผลการประเมิน		
5. ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี	5.1 เลือกและใช้เทคโนโลยีได้เหมาะสมตามวัย		
	5.2 มีทักษะกระบวนการสืบค้นทางเทคโนโลยี		
	5.3 สามารถนำเทคโนโลยีไปใช้พัฒนาตนเอง		
	5.4 ใช้เทคโนโลยีในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์		
	5.5 มีคุณธรรม จริยธรรมในการใช้เทคโนโลยี		
	สรุปผลการประเมิน		

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ	
ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
ร้อยละ 100-80	ดีมาก
ร้อยละ 79-70	ดี
ร้อยละ 69-60	พอใช้
ร้อยละ 59-50	ปรับปรุง



แบบบันทึกหลังแผนการสอน

- ด้านความรู้

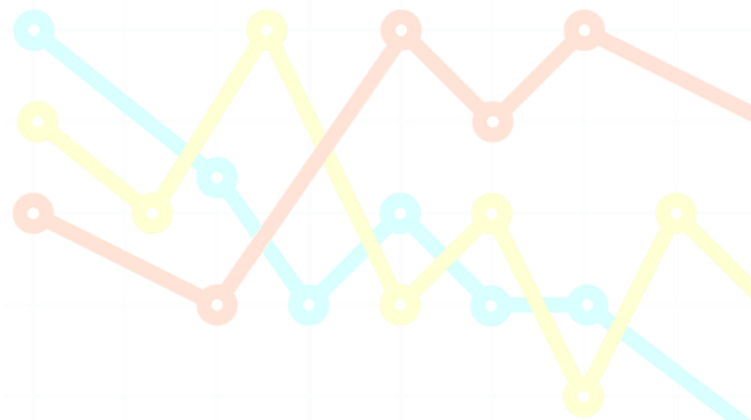
- ด้านสมรรถนะสำคัญของผู้เรียน

- ด้านคุณลักษณะอันพึงประสงค์

- ด้านอื่นๆ (พฤติกรรมเด่น หรือพฤติกรรมที่มีปัญหาของนักเรียนเป็นรายบุคคล (ถ้ามี))

- ปัญหา/อุปสรรค

- แนวทางการแก้ไข



ผู้บริหารลงนาม

ความเห็นของผู้บริหารสถานศึกษาหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ลงชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง

